

## CYCLE 2013 DE RENCONTRES ENTREPRISES ASSOCIATION IHEDN PARIS IDF



L'Amiral (2S) François DUPONT (PDG de DCI), Arnaud de CHANTERAC (Rel. Institutionnelles) avec des auditeurs de l'Association IHEDN PARIS.

Une vingtaine d'auditeurs ont participé le 5 décembre dernier à cette rencontre 'Entreprise' chez DCI lors d'un petit déjeuner sous l'égide de son Président-Directeur général l'Amiral (2S) François DUPONT, bien connu des auditeurs IHEDN, et qui nous a permis de mieux comprendre les missions et enjeux de l'entreprise.

Créé en 1972 pour accompagner la vente d'équipements militaires à des pays étrangers en fournissant la formation opérationnelle issue du savoir-faire des armées françaises, le groupe 'Défense Conseil International' est une entreprise de service d'envergure internationale, présente dans pratiquement toutes les régions du monde, qui intervient sur tout le spectre de la défense et de la sécurité, y compris le transfert de savoir-faire de la gendarmerie ou de différents services du Ministère de la Défense. Son cœur de métier concerne ainsi l'ingénierie de formation, tant dans les domaines académiques qu'opérationnels ou techniques.

L'Etat est actionnaire à 49,9%, le restant étant réparti entre les sociétés SOFEMA, SOFRESA, et EUROTRADIA INTERNATIONAL. Son chiffre d'affaires 2012 s'élève à 190 M€, effectué avec 650 personnes. L'essentiel de son chiffre d'affaires est réalisé à l'export, notamment vers les pays du Golfe (Arabie Saoudite, Koweït, E.A.U., Qatar), africains (Lybie, Niger, Sénégal), ou vers les BRICS (Brésil, Russie, Inde et Chine).

Sa spécificité est d'intervenir tout au long du cycle de vie d'un programme export, permettant ainsi d'œuvrer dans le domaine de l'influence, et de fidéliser les pays clients. L'une des offres phare de DCI sont les formations académiques proposées aux pays amis dans de prestigieuses écoles militaires françaises.

Parmi les opérations en France, DCI a notamment développé un partenariat public-privé PPP (HELIDAX), qui propose des offres de vols à l'Ecole de l'aviation Légère de l'Armée de Terre (ALAT), en mettant à disposition des appareils modernes avec des services de maintenance (MCO) associés. Dans le cadre de NAVOCEAN, elle a également lancé récemment un bateau de formation maritime multi-missions « l'ALMAK », en partenariat avec la société PIRIOU (Concarneau), qui permet au groupe DCI d'être autonome dans son offre de formation à la mer.

Gageons que ces projets en entraîneront d'autres dans leurs sillages, mettant en avant les atouts de la France tant dans le domaine industriel que de la formation, tout en mettant en avant les vertus du « made in France » : « qualité, responsabilité, authenticité ».

**Marie BRIGAUD, E. DUPUY et Jean-Marc SCHAUB**, membres du Comité Directeur de l'Association IHEDN PARIS IDF.