

## Compte-rendu de la conférence du 7 avril 2014 sur la diplomatie économique de la France au Sichuan : Enjeux et coopération, avec Serge Koenig



Profitant de son court séjour en France en ce début avril, l'association des auditeurs de l'IHEDN Région Paris Ile-de-France a eu le plaisir de recevoir le vice-consul Serge Koenig, initiateur et directeur de la coopération Alpes-Sichuan basée à Chengdu, dans la région du Sichuan en Chine, pour un retour d'expérience passionnant. Cette coopération bilatérale initiée dès 2008, est basée sur le sport et le tourisme, secteurs stratégiques pour la France, que les récents positionnements du ministère des Affaires Etrangères et du ministère du Sport ont conforté par la diplomatie économique et la diplomatie du sport, comme levier d'influence de la France.

Revenant sur le passé récent de ce pays qu'il connaît si bien, Serge Koenig en a évoqué les changements historiques, des premières grandes dynasties à Mao Zedong et Deng Xiaoping. Ce dernier à qui l'on doit la Chine d'aujourd'hui, qui a permis le fort développement économique des zones orientales du pays, puis la politique du « go west » qui a permis un rééquilibrage en faveur du centre et des zones rurales.

Des enjeux cruciaux s'offrent actuellement pour la Chine, qui doit concilier notamment sa forte croissance économique avec le respect de l'environnement, mais aussi équilibrer le développement des villes avec les campagnes. En ce sens, le tourisme a été identifié par les dirigeants chinois comme un des piliers du développement, vital pour maintenir un lien entre le rural et l'urbain, et la cohésion du pays. Dans ce cadre, la place des sports de nature (escalade, parapente, ski, VTT, etc) a constitué une nouvelle approche qui a rapidement suscité l'engouement des chinois, leur permettant notamment de fuir la chaleur des plaines en été. Le patrimoine naturel de la Chine, avec ses nombreuses montagnes (dont l'Everest) ainsi qu'une « valeur nature » en hausse, ont contribué à cet essor. On estime à environ 600 millions le nombre de pratiquants actuels, tandis que 15% du territoire chinois est désormais protégé.

L'histoire personnelle de Serge Koenig (qu'il relate dans son ouvrage « J'entends battre le cœur de la Chine » aux éditions Glénat) est assez extraordinaire : sa rencontre avec la Chine se situe à une époque de la révolution culturelle, via une expédition dans l'Everest, et alors que ce territoire était encore fermé aux étrangers. Alpiniste de renom et guide de haute montagne, il est retourné par la suite à quatre reprises dans ces montagnes, dont une grande expédition retransmise en direct à la télévision française. C'est par la mise en place d'une coopération entre l'école nationale de ski et d'alpinisme de Chamonix et l'école des guides de Lhassa au Tibet que l'idée de valoriser l'expérience française de deux siècles de développement de la montagne s'est développée avec la région du Sichuan.

Cette région, grande comme la France, a pour capitale la ville de Chengdu, peuplée de 12 millions d'habitants. Le Sichuan est le berceau de la diplomatie des pandas initiée par la Chine, mais aussi son bassin hydrologique. Malgré son développement, elle a su garder au cœur de ses vallées de montagnes des traditions culturelles bien vivantes.

Le concept de la coopération Alpes Sichuan, est basé sur trois clés :

- La coopération institutionnelle avec la Chine via l'ambassade et le consulat de France
- Un appui commercial aux entreprises françaises (de la veille en amont jusqu'à la signature du contrat)

- Le sport qui permet de nouer des liens d'amitié dans une zone difficile d'accès pour un étranger, et qui représente une source de développement forte pour ce pays (via une coopération générale, de la formation, une aide technique pour les projets locaux)

Cette approche globale a permis à plus d'une centaine d'entreprises françaises d'être accueillies sur place, et de rayonner au-delà de la région des Alpes, avec la sollicitation de grands groupes tels qu'Accor, le Club Med ou encore Eurocopter, tandis que les nombreuses retombées médiatiques engendrées par la coopération permettent de promouvoir la destination France, et en particulier la montagne.

Le pari lancé par Serge Koenig il y a de cela quelques années est pleinement réussi, et ce alors même que la Chine souhaite s'engager dans la course aux candidatures pour l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver pour 2022 ou 2026. Gageons que la coopération Alpes-Sichuan, sous la houlette de son directeur, sera au cœur des nouveaux projets en lien avec ce grand événement à venir !

*Marie BRIGAUD, chargée de mission défense économique et relais IE au comité directeur de l'Association IHEDN Paris Ile-de-France.*